MindLab

CATÁLOGO DE PRODUCTO · MATERIAL PARA PARTNERS

Agentes digitales con rostro, voz y criterio

Una sola plataforma para crear agentes, darles conocimiento y herramientas, vestirlos con la marca de cada cliente, desplegarlos y medirlos. Presentamos tres agentes de demostración.



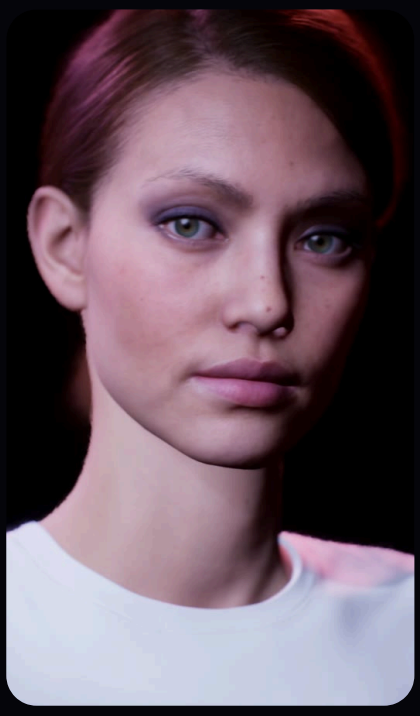
Bruno

Banca · Banco Nortia (demostración)



Diego

Telecomunicaciones · Telvia (demostración)



Lucía

Retail y farmacia · Alba (demostración)

LA PLATAFORMA

Agentes con rostro, voz y criterio

MindLab permite crear agentes digitales que atienden a las personas como lo haría un buen profesional: se ven, hablan en tiempo real y resuelven consultas usando los sistemas y el conocimiento de cada empresa.

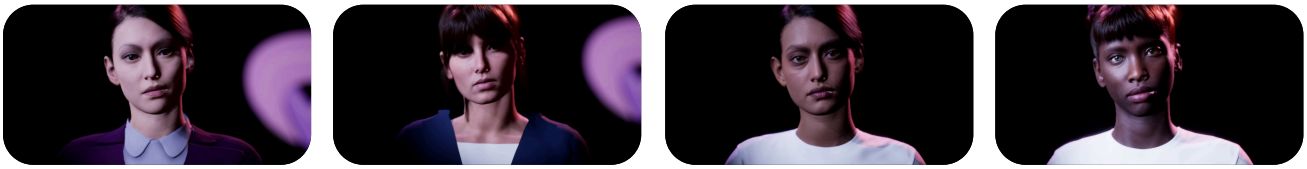
Rostro
Avatar fotorrealista (MetaHuman) que se transmite al navegador en tiempo real, con sincronización labial, mirada, parpadeo y gestos.

Voz
Conversación natural en tiempo real, en la que el agente escucha y habla a la vez, con voz y acento propios de cada personaje.

Criterio
Instrucciones por secciones, límites claros, herramientas para consultar datos reales y protecciones que cuidan lo que el agente dice y hace.

Una sola plataforma, de la idea a la medición

1. **Crear**
   Se define el rol, el tono, el idioma y los límites del agente, y se elige su personaje y su voz.
2. **Dar conocimiento**
   Catálogos, preguntas frecuentes y políticas, incorporados a las instrucciones del agente o a una base de conocimiento propia.
3. **Darle herramientas y flujos**
   El agente consulta y actúa sobre los sistemas del cliente, y muestra el resultado como tarjetas en pantalla.
4. **Vestirlo con la marca**
   Escena con logo y fondo de marca, vestuario, personaje y colores acordes a la identidad del cliente.
5. **Desplegarlo**
   En la web con avatar, mediante código QR, como widget embebido, por telefonía o en una interfaz sin avatar.
6. **Medirlo**
   Analítica de conversaciones, transcripciones, evaluaciones de calidad y seguimiento de uso por cliente.



Algunos de los avatares disponibles en la plataforma. Cada cliente puede elegir un personaje o definir uno propio.

CAPACIDADES

Todo lo que incluye la plataforma

Las capacidades que se ven en las demostraciones y las que se activan al llevar un agente a un cliente real.

Voz en tiempo real

Motor GPT-Live de OpenAI: conversación continua en la que el agente escucha y habla a la vez. MindLab aporta herramientas, flujos, conocimiento y protecciones sobre el motor.

Avatar fotorrealista

Personajes MetaHuman renderizados en tiempo real y transmitidos al navegador, sin instalar nada en el equipo de quien consulta.

Expresión natural

Sincronización labial a partir del audio, mirada, parpadeo y gestos. La cara vuelve a su estado neutro cuando el agente termina de hablar.

Gestos

Saludar, explicar, presentar, pensar, agradecer y asentir. Se definen por datos, sin recompilar.

Tarjetas en pantalla

Catálogo de más de 22 tipos de tarjeta por rubro (banca, telecomunicaciones, salud, seguros, aerolíneas, retail), ampliable con plantillas HTML y flujos.

Herramientas e integraciones

Herramientas de plataforma, servidores MCP, flujos que el agente puede invocar y llamadas HTTP hacia los sistemas propios del cliente.

Conocimiento

Base de conocimiento propia del cliente con búsqueda semántica, o información incorporada directamente a las instrucciones del agente.

Protecciones

Cinco capas: anti-inyección, control de entrada, filtro de salida, guardia de herramientas y análisis posterior. Operan en modo de monitoreo o de bloqueo.

Métricas y calidad

Analítica (sentimiento, duración, herramientas usadas), conversaciones con transcripción, evaluaciones automáticas en cinco dimensiones y seguimiento de uso y costos.

Marca propia

Escena con logo, mural y marca de agua; vestuario y personaje por agente; colores por tema.

Multiagente y multicliente

Cada cliente puede tener varios agentes, cada uno con su avatar, voz, instrucciones, herramientas y tarjetas. Roles de acceso con permisos diferenciados.

Chat de voz

Modo sin avatar para iterar las instrucciones de un agente y ver las tarjetas antes de la puesta en marcha.

Idioma. La plataforma permite definir el idioma por agente. Los tres agentes de demostración atienden solo en español de Ecuador; otros idiomas no se han probado en estos agentes.

PARA MOSTRAR EL PRODUCTO

Tres agentes, tres rubros

Cada agente recorre un caso de uso completo con voz, avatar y tarjetas en pantalla. Los tres comparten la misma plataforma y se diferencian por su rol, su personalidad y sus herramientas.



Bruno

Asesor bancario virtual

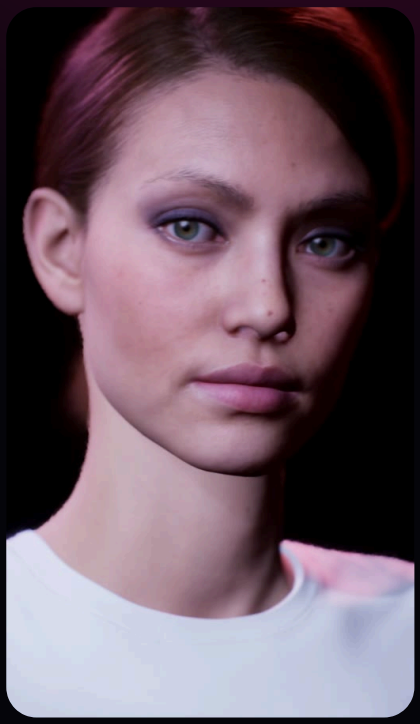
Consulta de cuenta, movimientos, préstamos, bloqueo de tarjeta, transferencias, tipos de cambio y criptomonedas.



Diego

Atención al cliente de telecomunicaciones

Planes, factura y pagos, estado del servicio e incidencias, soporte de primer nivel y registro de solicitudes.



Lucía

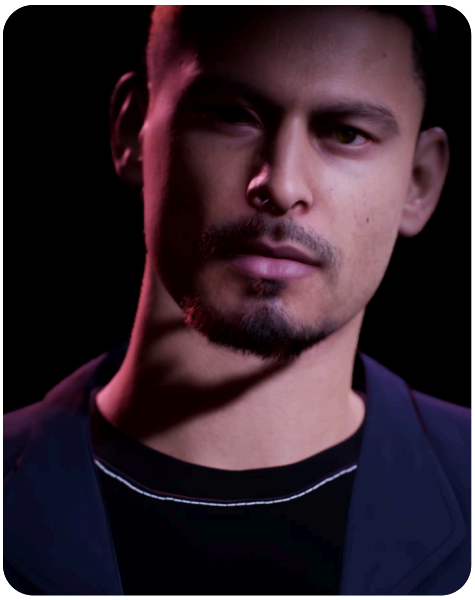
Asesora de perfumería y farmacia

Recomendación de perfumes, cuidado de la piel, dermocosmética y farmacia de venta libre; promociones, retiro y envío.

Marcas de demostración. Banco Nortia, Telvia y Alba Perfumería y Farmacia son marcas ficticias creadas solo para esta demostración. Los agentes lo aclaran si se les pregunta.

Configuración común

- Idioma: español de Ecuador, trato de usted.
- Voz en tiempo real con motor GPT-Live.
- Respuestas breves: de una a tres oraciones, una pregunta por turno.
- Subtítulos activados; sin grabación de las conversaciones.
- Protecciones en modo de monitoreo, con temas vedados.
- Aviso por inactividad y cierre automático con despedida.



AGENTE DEMO 1 · BANCA

Bruno

Asesor bancario virtual

Banco Nortia · marca de demostración

Español de Ecuador | Trato de usted | Voz GPT-Live

Caso de uso. Autoservicio bancario con verificación de identidad y tarjetas en pantalla: consulta de cuenta, movimientos, préstamos, bloqueo de tarjeta, transferencias, tipos de cambio y criptomonedas, con derivación a una persona cuando corresponde.

Personalidad y voz

- Cálido, sereno y confiable; profesional sin frialdad. Reconoce la preocupación del cliente sin dramatizar.
- Vocabulario sobrio: “con mucho gusto”, “a la orden”, “cédula”, “saldo”, “dólares”. Dice las cifras en palabras y con pausa.
- Voz masculina adulta, de timbre cálido y suave, ritmo pausado y acento serrano de Quito.
- Se presenta como asesor virtual de un banco de demostración. Si el cliente habla otro idioma, indica que por ahora la atención es en español.

Qué resuelve

- Consulta de saldos y estado de la cuenta.
- Movimientos de los últimos 1 a 90 días.
- Estado de préstamos, cuotas y próximo pago.
- Bloqueo inmediato de tarjeta, con número de caso.
- Transferencias con confirmación explícita (hasta USD 10.000 por operación; con más de USD 1.000 se informa la comisión).
- Tipos de cambio y precios de criptomonedas.

Limitaciones de la demo

- Cuentas, saldos, movimientos, préstamos y transferencias son datos de demostración: ninguna operación mueve dinero.
- Tipos de cambio y criptomonedas provienen de fuentes públicas y son referenciales.
- Con un banco real, la verificación de identidad la hace el sistema del banco.
- Solo español; no hay operadores humanos en la demo.

Pantalla del producto



Herramientas

HERRAMIENTA	QUÉ HACE	TARJETA EN PANTALLA
`query_account`	Cuenta por cédula: titular, saldos, retenido y tarjetas.	Resumen de cuenta
`get_transactions`	Movimientos de la cuenta verificada, de 1 a 90 días.	Lista de movimientos
`check_loan_status`	Préstamos: cuotas pagadas y pendientes, próximo pago.	Estado de préstamos
`block_card`	Bloqueo inmediato de tarjeta; devuelve número de caso.	Gestión de tarjeta
`initiate_transfer`	Transferencia desde la cuenta verificada, con confirmación.	Comprobante
`get_exchange_rate`	Tipos de cambio referenciales.	Tipos de cambio
`get_crypto_*`	Precios, ranking, panorama y tendencias cripto (4 herramientas).	Tarjetas de cripto

Además: cierre de sesión, encuesta de satisfacción y derivación a una persona. La tarjeta no la elige el modelo: un flujo asociado a cada herramienta la dibuja con el resultado.

Ejemplos de conversación

EL CLIENTE DICE	EL AGENTE HACE	SE MUESTRA EN PANTALLA
"Quiero ver mi saldo. Mi cédula es 0912345678."	Pide los últimos cuatro dígitos de una tarjeta ("4521") y consulta la cuenta con `query_account`. En voz dice solo el saldo disponible.	Tarjeta de resumen de cuenta con titular, saldo disponible, saldo total y retenido.
"Bloquéeme la tarjeta, la perdí."	Pregunta cuál tarjeta y el motivo, avisa que es inmediato, espera un "sí" claro y ejecuta `block_card`. Dice el número de caso.	Tarjeta de gestión de tarjeta con el resultado del bloqueo y el caso.



Componentes de UI

`account_summary` `transaction_list` `loan_status` `card_management` `transfer_confirmation` `exchange_rates` `crypto_prices` `crypto_markets` `crypto_global` `crypto_trending` `agent_rating`



AGENTE DEMO 2 · TELECOMUNICACIONES

Diego

Asistente de atención al cliente

Telvia · marca de demostración

Español de Ecuador | Trato de usted | Voz GPT-Live

Caso de uso. Atención al cliente de una operadora: planes de internet hogar y móvil, factura y pagos, estado del servicio e incidencias, soporte técnico de primer nivel guiado paso a paso y registro de solicitudes (incidente, cambio de plan, baja).

Personalidad y voz

- Resolutivo, paciente y claro. Reconoce la molestia del cliente en una frase y pasa a resolver.
- Explica lo técnico con palabras simples, sin culpar al cliente, y da los pasos de a uno esperando confirmación.
- Vocabulario cercano: “celular”, “plan”, “megas”, “saldo”.
- Voz masculina adulta, de timbre limpio y algo brillante, firme, con tono de soporte técnico y acento serrano de Quito.

Qué resuelve

- Factura, saldo y vencimiento.
- Estado del servicio: plan, velocidad, suspensión por deuda o incidencia masiva.
- Planes de internet hogar y móvil, con promociones.
- Formas de pago y monto a pagar.
- Soporte de primer nivel para internet hogar y móvil.
- Registro de solicitudes con número de referencia.

Limitaciones de la demo

- Solo existen tres números de cliente de prueba; cualquier otro responde “no existe”.
- Las solicitudes no se registran en un sistema real; las fechas de factura son fijas (noviembre de 2026).
- No cambia planes ni da de baja por sí mismo, ni cobra por voz. Soporte de primer nivel únicamente.
- Solo español; sin operadores humanos.

Pantalla del producto



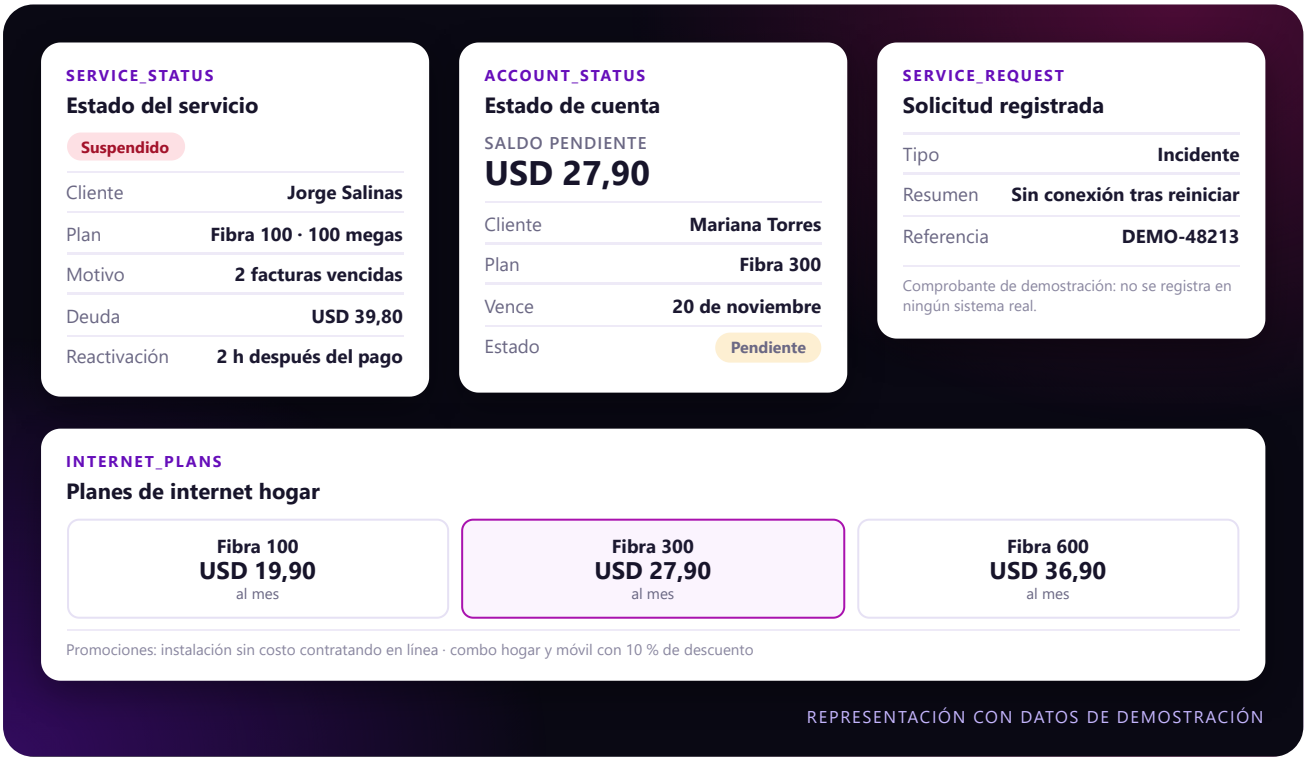
Herramientas

HERRAMIENTA	QUÉ HACE	TARJETA EN PANTALLA
`consultar_factura`	Factura, saldo y vencimiento, por número de cliente de 6 dígitos.	Estado de cuenta
`consultar_servicio`	Plan, velocidad, estado (activo o suspendido) e incidencias.	Estado del servicio
`consultar_planes`	Planes y promociones de internet hogar o móvil.	Planes de internet
`opciones_de_pago`	Formas de pago y monto a pagar.	Opciones de pago
`registrar_solicitud`	Registra una solicitud (incidente, cambio de plan, baja) y devuelve la referencia.	Comprobante de solicitud

Además: cierre de sesión, encuesta de satisfacción y derivación a una persona. Las cinco herramientas propias son flujos que el agente invoca; devuelven el dato al modelo y dibujan la tarjeta. Si el número de cliente no existe, el agente lo informa y no muestra tarjeta.

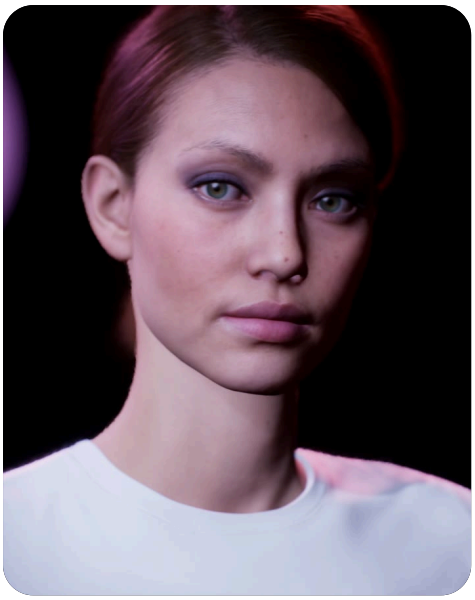
Ejemplos de conversación

EL CLIENTE DICE	EL AGENTE HACE	SE MUESTRA EN PANTALLA
"No tengo internet." (cliente 100378)	Pide el número de cliente y consulta primero el estado con `consultar_servicio`. Si está suspendido por deuda, lo explica sin hacer diagnóstico ni pedir reinicios, y ofrece las opciones de pago.	Tarjeta de estado del servicio: suspendido por facturas vencidas.
"¿Cuánto debo?" (cliente 100245)	Consulta `consultar_factura` y responde con el saldo y la fecha de vencimiento.	Tarjeta de estado de cuenta con saldo pendiente y vencimiento.



Componentes de UI

account_status · service_status · internet_plans · payment_options · service_request · agent_rating



AGENTE DEMO 3 · RETAIL Y FARMACIA

Lucía

Asesora virtual de tienda

Alba Perfumería y Farmacia · marca de demostración

Español de Ecuador | Trato de usted | Voz GPT-Live

Caso de uso. Asesoría de compra en perfumería, cuidado de la piel, dermocosmética, farmacia de venta libre y cuidado personal: recomienda uno o dos productos, explica su uso, compara e informa promociones, retiro y envío. No hay carrito ni cobro: la compra termina en caja o con una persona.

Personalidad y voz

- Cercana y atenta, con buen gusto; al estilo de una asesora de mostrador. Pregunta antes de recomendar, no presiona y respeta el presupuesto.
- Honesta: dice si un producto no es adecuado para esa persona.
- Muy prudente en temas de salud: no diagnostica, no indica dosis ni frecuencia y remite al prospecto y al farmacéutico.
- Voz femenina adulta, cálida, de timbre suave y acento serrano de Quito. En voz nombra los productos, nunca los códigos.

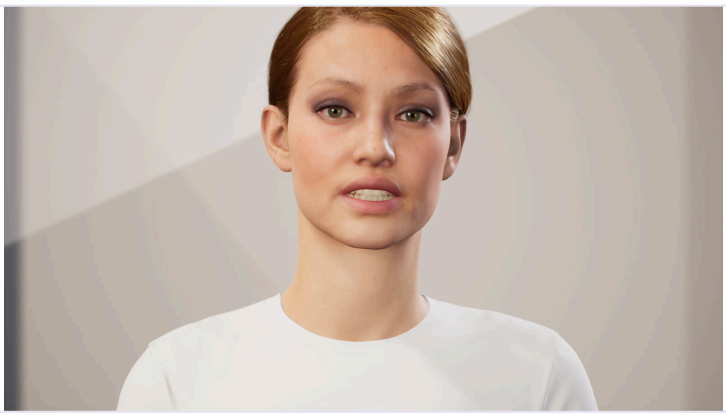
Qué resuelve

- Entender la necesidad: para quién, tipo de piel, aroma, ocasión y presupuesto.
- Recomendar productos de un catálogo de 23 artículos en cinco categorías, con motivo y modo de uso.
- Comparar dos productos lado a lado.
- Informar promociones vigentes.
- Informar retiro en tienda, envío y cambios.
- Orientar sobre advertencias de uso de cada producto.

Limitaciones de la demo

- Catálogo, precios, promociones y condiciones de envío son ficticios; no hay stock, carrito, pedido ni cobro.
- Sin consejo médico por diseño: es una restricción de seguridad.
- Con un cliente real, el catálogo se conecta a su sistema de e-commerce o inventario.
- Solo español; sin operadores humanos.

Pantalla del producto



Herramientas

HERRAMIENTA	QUÉ HACE	SE MUESTRA
`mostrar_producto`	Ficha del producto: precio, presentación, beneficios, modo de uso y advertencia.	Ficha de producto
`mostrar_categoria`	Lista con precios de una categoría (perfumes, piel, dermocosmética, farmacia, cuidado personal).	Lista de categoría
`comparar_productos`	Dos productos lado a lado.	Comparación
`mostrar_promociones`	Promociones vigentes.	Promociones
`mostrar_retiro_y_envio`	Retiro en tienda, envío y cambios.	Retiro y envío

Además: cierre de sesión, encuesta de satisfacción y derivación a una asesora o farmacéutico. El agente solo indica un código de producto: los precios y datos salen del catálogo, por lo que no puede inventarlos. Las tarjetas son plantillas HTML sin marca de tienda.

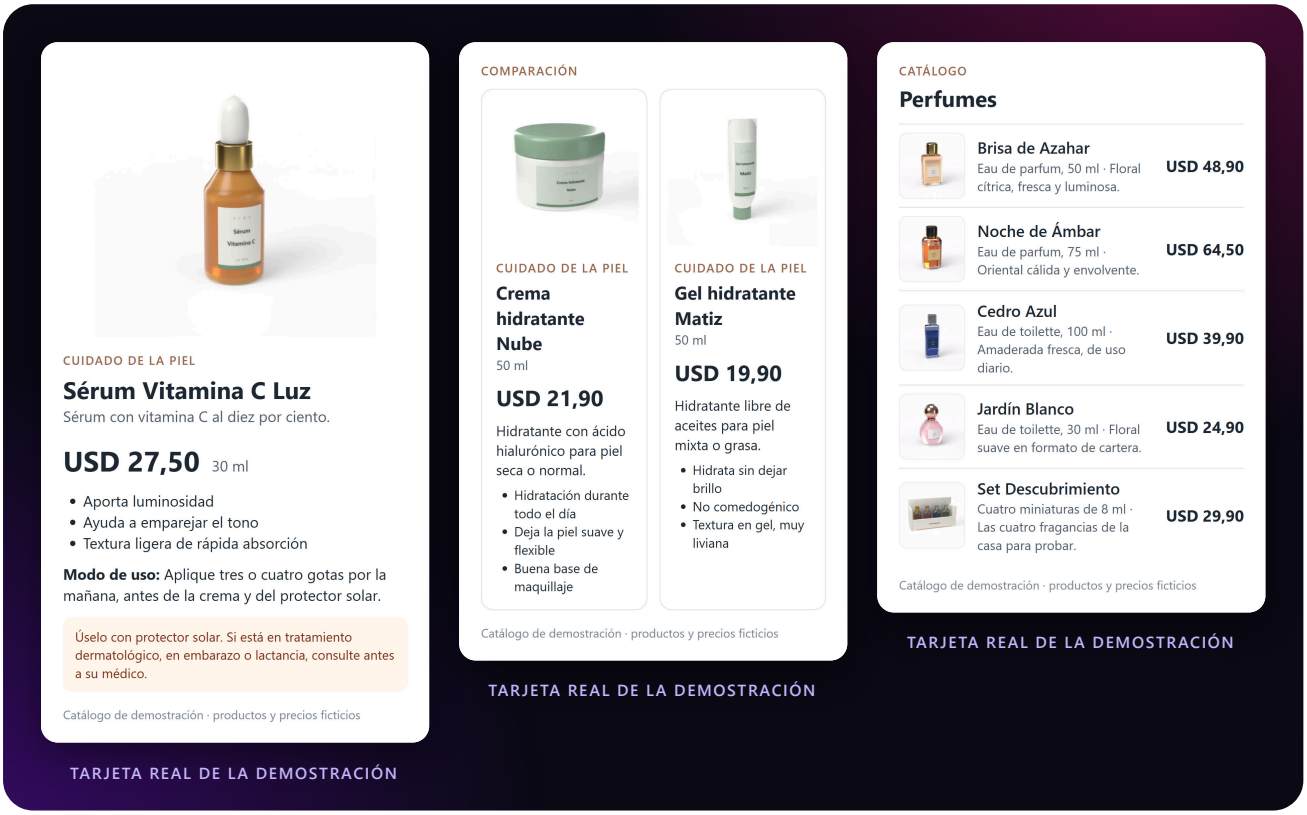
Ejemplos de conversación

EL CLIENTE DICE	EL AGENTE HACE	SE MUESTRA EN PANTALLA
"Busco un sérum que dé luz a la piel."	Ejecuta `mostrar_producto` con el sérum de vitamina C. En voz dice el nombre, para qué sirve y el precio.	Ficha con presentación, precio y la advertencia sobre ácidos y protector solar.
"¿Qué me lleva para el dolor de cabeza?"	No recomienda ni dosifica. Remite al farmacéutico y puede mostrar la ficha del producto con la advertencia de leer el prospecto.	Ficha con la advertencia "lea el prospecto y consulte al farmacéutico".

LUCÍA · PANTALLA DEL PRODUCTO

Así se ven las tarjetas en pantalla

Cuando Lucía recomienda, compara o lista productos, la tarjeta aparece junto al avatar con la foto, el precio y la advertencia de uso. Son las plantillas reales de la demostración, con los productos del catálogo.



Ficha de producto

`mostrar_producto`

"Busco un sérum que dé luz a la piel." Foto, presentación, precio, beneficios, modo de uso y advertencia.

Comparación

`comparar_productos`

"Dudo entre la crema Nube y el gel Matiz." Dos productos lado a lado, con fotos y precios.

Lista de categoría

`mostrar_categoria`

"Muéstreme los perfumes." Miniatura, descripción breve y precio de cada producto.

Componentes de UI

`html_template: ficha de producto` `html_template: lista de categoría` `html_template: comparación` `html_template: promociones` `html_template: retiro y envío` `agent_rating`

CATÁLOGO DE DEMOSTRACIÓN · 1 DE 2

Catálogo de demostración de Lucía

23 productos de Alba Perfumería y Farmacia, marca de demostración. Fotografías de estudio, precios en dólares estadounidenses (USD).

Perfumes

5 productos



Brisa de Azahar
Eau de parfum, 50 ml
USD 48,90



Noche de Ámbar
Eau de parfum, 75 ml
USD 64,50



Cedro Azul
Eau de toilette, 100 ml
USD 39,90



Jardín Blanco
Eau de toilette, 30 ml
USD 24,90



Set Descubrimiento
Cuatro miniaturas de 8 ml
USD 29,90

Cuidado de la piel

5 productos



Gel limpiador suave Rocío
200 ml
USD 12,90



Sérum Vitamina C Luz
30 ml
USD 27,50



Crema hidratante Nube
50 ml
USD 21,90



Gel hidratante Matiz
50 ml
USD 19,90



Contorno de ojos Calma
15 ml
USD 18,50

Dermocosmética

4 productos



Protector solar Escudo FPS 50+
Fluido, 50 ml
USD 23,90



Agua micelar Pura
400 ml
USD 14,90



Crema reparadora Abrigo
100 ml
USD 22,50



Gel limpiador Claro
200 ml
USD 16,90

CATÁLOGO DE DEMOSTRACIÓN · 2 DE 2

Catálogo de demostración de Lucía

Farmacia de venta libre

4 productos



Lágrimas lubricantes Alivio
Gotas, 10 ml
USD **8,90**



Vitamina C efervescente
Veinte tabletas de 500 mg
USD **7,50**



Paracetamol 500 mg
Veinte tabletas
USD **2,90**



Termómetro digital
Una unidad con estuche
USD **6,90**

Cuidado personal

5 productos



Champú reparador Argán
400 ml
USD **9,90**



Desodorante Suave
Roll-on, 50 ml
USD **5,50**



Crema de manos Karité
75 ml
USD **6,90**



Pasta dental Blanca
90 g
USD **4,20**



Bálsamo labial Sol
4 g, FPS 15
USD **3,90**

Promociones vigentes

- **Segunda unidad con 20 % menos.** En piel y dermocosmética: llevando dos productos, el de menor precio tiene 20 % de descuento.
- **Regalo con su perfume.** Con un perfume de 50 ml o más, el Set Descubrimiento a mitad de precio.
- **Rutina de sol.** Protector Escudo con 15 % de descuento llevando cualquier limpiador facial.

Retiro, envío y cambios

- **Retiro en tienda.** Sin costo, listo en 2 horas. Lunes a sábado de 9 a 20 h; domingos de 10 a 18 h, en el mostrador de retiros.
- **Envío a domicilio.** 24 a 48 horas hábiles. USD 3,50; sin costo desde USD 40.
- **Cambios y devoluciones.** Hasta 15 días con comprobante y producto sin abrir. Los medicamentos no tienen cambio.

Productos, precios, promociones y condiciones ficticios, solo para la demostración.

DÓNDE VIVE EL AGENTE

Canales de atención

Un mismo agente puede atender en distintos canales, con o sin avatar, según donde estén sus clientes.

Web con avatar

El avatar se transmite por video en tiempo real al navegador del cliente. Es la experiencia completa: rostro, voz, subtítulos y tarjetas en pantalla. Requiere micrófono y permiso del navegador.

Código QR

Un código QR por agente abre una sesión sin que la persona deba crear una cuenta. Hoy funciona con la interfaz sin avatar (orb); la versión con avatar por QR está en evaluación: consulte disponibilidad con MindLab.

Widget embebible

Widget de voz que se incorpora al sitio web del cliente, para atender donde ya están sus visitantes.

Telefonía

Atención por voz a través de líneas telefónicas, con integración a las plataformas de contacto Vonage y Genesys.

Orb, sin avatar

Interfaz alternativa sin rostro fotorrealista: esfera, retrato, robot o mascota. Liviana, pensada para dispositivos o contextos donde el avatar no es necesario.

Pantalla o kiosco

El avatar puede mostrarse en pantallas de sala, recepción o puntos de venta. Alcance y requisitos: a definir con MindLab para cada proyecto.

> **Para demos con varios visitantes simultáneos** conviene dimensionar la infraestructura de avatares con anticipación. MindLab define ese dimensionamiento junto con el partner.

Para una demostración en vivo

- La voz requiere un equipo con micrófono y que el navegador tenga permiso para usarlo.
- Se recomienda un ambiente silencioso o el uso de auriculares.
- Una conexión a internet estable mejora la fluidez del video y del audio.
- Los agentes aceptan datos de demostración específicos, que se detallan en la guía de onboarding.

DE LA DEMO A LA OPERACIÓN

Cómo se adapta a un cliente real

Las demostraciones usan datos simulados. Para un cliente real, el agente se conecta a sus sistemas, adopta su identidad visual y se ajusta a su forma de atender.

Integraciones

El cliente expone sus sistemas como un servidor MCP o como servicios HTTP que el agente invoca mediante flujos. Pueden usarse datos de prueba para una primera demostración. Los catálogos, preguntas frecuentes y políticas se incorporan a las instrucciones del agente o a una base de conocimiento.

Branding

Escena propia con logo, mural y marca de agua; vestuario acorde a la marca (por ejemplo, uniforme o camisa con logo); colores por tema. Se acuerda con el cliente a partir de su identidad visual.

Personajes y voz

Personaje masculino o femenino, con el estilo que mejor represente a la marca; voz con timbre y acento regional a medida, e idioma y trato (tú, usted o voseo) definidos por agente.

Reglas y seguridad

Límites del agente, temas vedados, derivación a personas y operadores humanos, política de privacidad, retención y grabación. La verificación de identidad queda a cargo del sistema del cliente.

De la demostración a la operación real

ASPECTO	EN LA DEMOSTRACIÓN	CON UN CLIENTE REAL
Datos	Simulados, fijos dentro del agente	Provistos por los sistemas del cliente (MCP o HTTP)
Identidad	El agente compara datos de ejemplo	Verificación a cargo del backend del cliente
Marca	Marcas ficticias	Escena, vestuario y colores del cliente
Derivación	Sin operadores disponibles	Operadores humanos del cliente
Solicitudes y pedidos	No se registran en ningún sistema	Registro en el sistema de tickets o pedidos del cliente
Idioma	Español de Ecuador	Definido por agente

A definir con MindLab

- Precios y planes comerciales.
- Plazos de implementación de un agente a medida.
- Dimensionamiento para demostraciones o atención con muchos usuarios simultáneos.
- Disponibilidad del avatar por código QR.

HABLEMOS

Pongamos a un agente a trabajar con su marca

Coordinemos una demostración en vivo con Bruno, Diego o Lucía y definamos juntos el agente de su próximo cliente.

MindLab | **MindLab AI · mind-lab.ai**