MindLab

CATÁLOGO DE PRODUTO · MATERIAL PARA PARCEIROS

Agentes digitais com rosto, voz e critério

Uma única plataforma para criar agentes, dar-lhes conhecimento e ferramentas, vesti-los com a marca de cada cliente, implantá-los e medi-los. Apresentamos três agentes de demonstração.



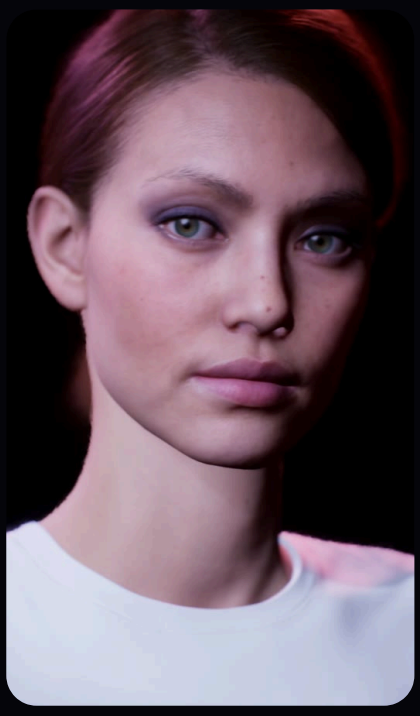
Bruno

Bancos · Banco Nortia (demonstração)



Diego

Telecomunicações · Telvia (demonstração)



Lucía

Varejo e farmácia · Alba (demonstração)

A PLATAFORMA

Agentes com rosto, voz e critério

A MindLab permite criar agentes digitais que atendem as pessoas como faria um bom profissional: eles se veem, falam em tempo real e resolvem solicitações usando os sistemas e o conhecimento de cada empresa.

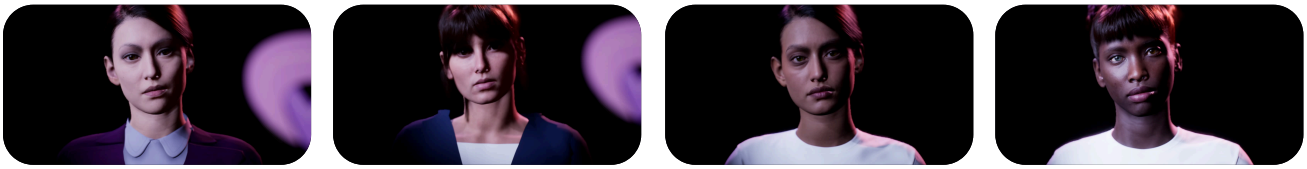
Rosto
Avatar fotorrealista (MetaHuman) transmitido ao navegador em tempo real, com sincronização labial, olhar, piscadas e gestos.

Voz
Conversa natural em tempo real, na qual o agente ouve e fala ao mesmo tempo, com voz e sotaque próprios de cada personagem.

Critério
Instruções por seções, limites claros, ferramentas para consultar dados reais e proteções que cuidam do que o agente diz e faz.

Uma única plataforma, da ideia à medição

1. **Criar**
   Definem-se o papel, o tom, o idioma e os limites do agente, e escolhem-se seu personagem e sua voz.
2. **Dar conhecimento**
   Catálogos, perguntas frequentes e políticas, incorporados às instruções do agente ou a uma base de conhecimento própria.
3. **Dar ferramentas e fluxos**
   O agente consulta e atua nos sistemas do cliente e mostra o resultado como cartões na tela.
4. **Vesti-lo com a marca**
   Cenário com logotipo e fundo da marca, figurino, personagem e cores de acordo com a identidade do cliente.
5. **Implantá-lo**
   Na web com avatar, por QR code, como widget incorporado, por telefonia ou em uma interface sem avatar.
6. **Medi-lo**
   Análise de conversas, transcrições, avaliações de qualidade e acompanhamento de uso por cliente.



Alguns dos avatares disponíveis na plataforma. Cada cliente pode escolher um personagem ou definir o seu.

CAPACIDADES

Tudo o que a plataforma inclui

As capacidades que aparecem nas demonstrações e as que são ativadas ao levar um agente a um cliente real.

Voz em tempo real

Motor GPT-Live da OpenAI: conversa contínua em que o agente ouve e fala ao mesmo tempo. A MindLab agrega ferramentas, fluxos, conhecimento e proteções sobre o motor.

Avatar fotorrealista

Personagens MetaHuman renderizados em tempo real e transmitidos ao navegador, sem instalar nada no equipamento de quem consulta.

Expressão natural

Sincronização labial a partir do áudio, olhar, piscadas e gestos. O rosto volta ao estado neutro quando o agente termina de falar.

Gestos

Cumprimentar, explicar, apresentar, pensar, agradecer e acenar com a cabeça. São definidos por dados, sem recompilar.

Cartões na tela

Catálogo de mais de 22 tipos de cartão por setor (bancos, telecomunicações, saúde, seguros, companhias aéreas, varejo), ampliável com templates HTML e fluxos.

Ferramentas e integrações

Ferramentas da plataforma, servidores MCP, fluxos que o agente pode invocar e chamadas HTTP aos sistemas do próprio cliente.

Conhecimento

Base de conhecimento própria do cliente com busca semântica, ou informação incorporada diretamente às instruções do agente.

Proteções

Cinco camadas: anti-injeção, controle de entrada, filtro de saída, guarda de ferramentas e análise posterior. Operam em modo de monitoramento ou de bloqueio.

Métricas e qualidade

Análise (sentimento, duração, ferramentas usadas), conversas com transcrição, avaliações automáticas em cinco dimensões e acompanhamento de uso e custos.

Marca própria

Cenário com logotipo, mural e marca d'água; figurino e personagem por agente; cores por tema.

Multiagente e multicliente

Cada cliente pode ter vários agentes, cada um com seu avatar, voz, instruções, ferramentas e cartões. Perfis de acesso com permissões diferenciadas.

Chat de voz

Modo sem avatar para iterar as instruções de um agente e ver os cartões antes da entrada em operação.

> **Idioma.** A plataforma permite definir o idioma por agente. Os três agentes de demonstração atendem somente em espanhol do Equador; outros idiomas não foram testados nesses agentes.

PARA MOSTRAR O PRODUTO

Três agentes, três setores

Cada agente percorre um caso de uso completo com voz, avatar e cartões na tela. Os três compartilham a mesma plataforma e se diferenciam por papel, personalidade e ferramentas.



Bruno

Assessor bancário virtual

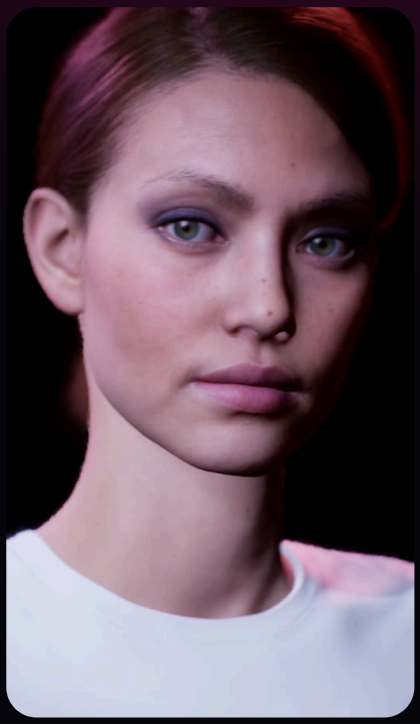
Consulta de conta, movimentações, empréstimos, bloqueio de cartão, transferências, taxas de câmbio e criptomoedas.



Diego

Atendimento ao cliente de telecomunicações

Planos, fatura e pagamentos, estado do serviço e incidentes, suporte de primeiro nível e registro de solicitações.



Lucía

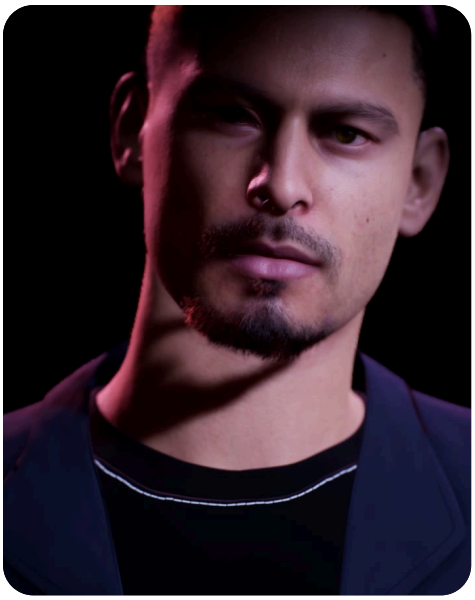
Assessora de perfumaria e farmácia

Recomendação de perfumes, cuidados com a pele, dermocosméticos e farmácia de venda livre; promoções, retirada e envio.

Marcas de demonstração. Banco Nortia, Telvia e Alba Perfumería y Farmacia são marcas fictícias criadas apenas para esta demonstração. Os agentes esclarecem isso se forem perguntados.

Configuração comum

- Idioma: espanhol do Equador, tratamento formal (usted).
- Voz em tempo real com o motor GPT-Live.
- Respostas curtas: de uma a três frases, uma pergunta por vez.
- Legendas ativadas; sem gravação das conversas.
- Proteções em modo de monitoramento, com temas vetados.
- Aviso por inatividade e encerramento automático com despedida.



AGENTE DEMO 1 · BANCOS

Bruno

Assessor bancário virtual

Banco Nortia · marca de demonstração

Espanhol do Equador | Tratamento formal (usted) | Voz GPT-Live

Caso de uso. Autoatendimento bancário com verificação de identidade e cartões na tela: consulta de conta, movimentações, empréstimos, bloqueio de cartão, transferências, taxas de câmbio e criptomoedas, com encaminhamento a uma pessoa quando necessário.

Personalidade e voz

- Caloroso, sereno e confiável; profissional sem frieza. Reconhece a preocupação do cliente sem dramatizar.
- Vocabulário sóbrio: “con mucho gusto”, “a la orden”, “cédula”, “saldo”, “dólares”. Diz os valores por extenso e com pausa.
- Voz masculina adulta, de timbre caloroso e suave, ritmo pausado e sotaque serrano de Quito.
- Apresenta-se como assessor virtual de um banco de demonstração. Se o cliente fala outro idioma, informa que por enquanto o atendimento é em espanhol.

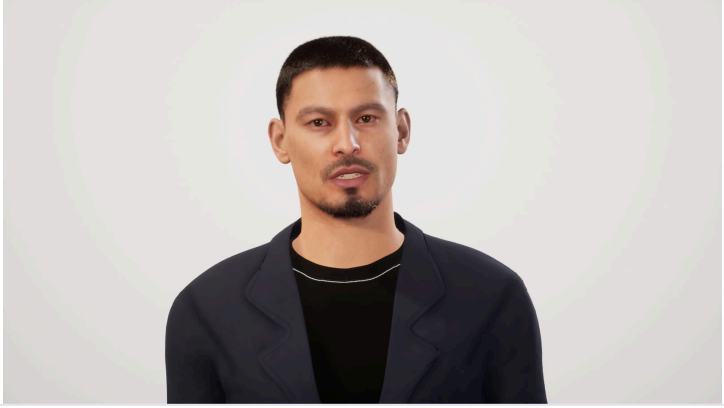
O que resolve

- Consulta de saldos e do estado da conta.
- Movimentações dos últimos 1 a 90 dias.
- Estado de empréstimos, parcelas e próximo pagamento.
- Bloqueio imediato de cartão, com número de caso.
- Transferências com confirmação explícita (até USD 10.000 por operação; acima de USD 1.000 informa-se a tarifa).
- Taxas de câmbio e preços de criptomoedas.

Limitações da demo

- Contas, saldos, movimentações, empréstimos e transferências são dados de demonstração: nenhuma operação movimenta dinheiro.
- Taxas de câmbio e criptomoedas vêm de fontes públicas e são referenciais.
- Com um banco real, a verificação de identidade é feita pelo sistema do banco.
- Somente espanhol; não há atendentes humanos na demo.

Tela do produto



Ferramentas

FERRAMENTA	O QUE FAZ	CARTÃO NA TELA
`query_account`	Conta por cédula (documento de identidade): titular, saldos, valores retidos e cartões.	Resumo da conta
`get_transactions`	Movimentações da conta verificada, de 1 a 90 dias.	Lista de movimentações
`check_loan_status`	Empréstimos: parcelas pagas e pendentes, próximo pagamento.	Estado dos empréstimos
`block_card`	Bloqueio imediato de cartão; devolve número de caso.	Gestão de cartão
`initiate_transfer`	Transferência a partir da conta verificada, com confirmação.	Comprovante
`get_exchange_rate`	Taxas de câmbio referenciais.	Taxas de câmbio
`get_crypto_*`	Preços, ranking, panorama e tendências de cripto (4 ferramentas).	Cartões de cripto

Além disso: encerramento da sessão, pesquisa de satisfação e encaminhamento a uma pessoa. O cartão não é escolhido pelo modelo: um fluxo associado a cada ferramenta o desenha com o resultado.

Exemplos de conversa

O CLIENTE DIZ
"Quiero ver mi saldo. Mi cédula es 0912345678."
("Quero ver meu saldo. Meu documento é 0912345678.")

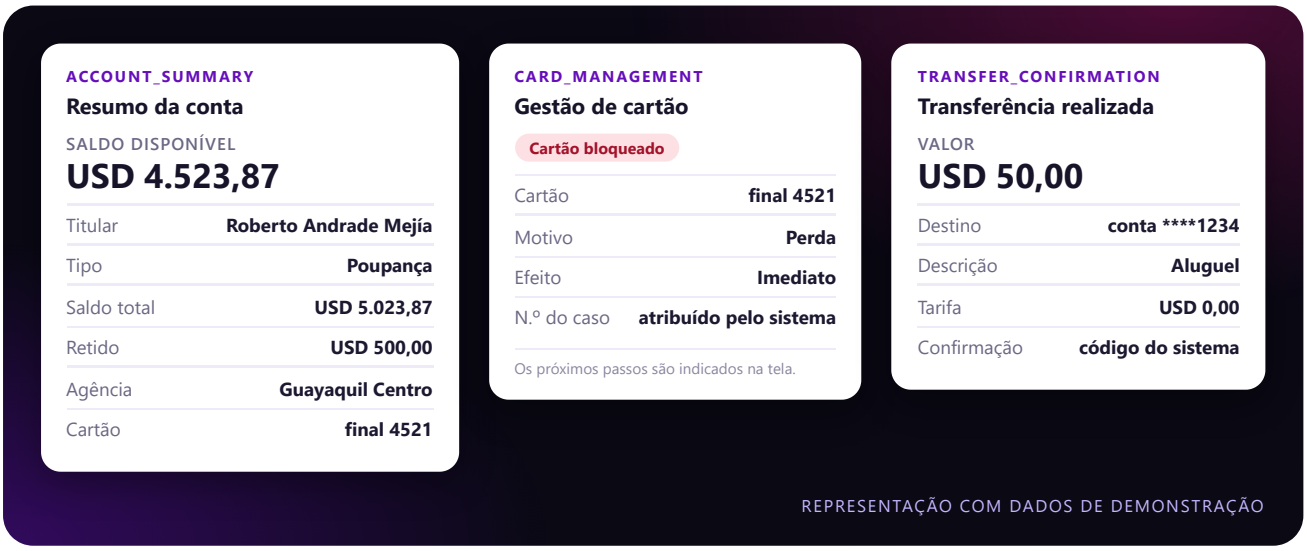
O AGENTE FAZ
Pede os últimos quatro dígitos de um cartão ("4521") e consulta a conta com `query_account`. Por voz, diz somente o saldo disponível.

APARECE NA TELA
Cartão de resumo da conta com titular, saldo disponível, saldo total e valor retido.

O CLIENTE DIZ
"Bloquéeme la tarjeta, la perdí."
("Bloqueie meu cartão, eu o perdi.")

O AGENTE FAZ
Pergunta qual cartão e o motivo, avisa que é imediato, espera um "sim" claro e executa `block_card`. Diz o número de caso.

APARECE NA TELA
Cartão de gestão de cartão com o resultado do bloqueio e o caso.



Componentes de UI

`account_summary` `transaction_list` `loan_status` `card_management` `transfer_confirmation` `exchange_rates` `crypto_prices` `crypto_markets` `crypto_global` `crypto_trending` `agent_rating`



AGENTE DEMO 2 · TELECOMUNICAÇÕES

Diego

Assistente de atendimento ao cliente

Telvia · marca de demonstração

Espanhol do Equador | Tratamento formal (usted) | Voz GPT-Live

Caso de uso. Atendimento ao cliente de uma operadora: planos de internet residencial e móvel, fatura e pagamentos, estado do serviço e incidentes, suporte técnico de primeiro nível guiado passo a passo e registro de solicitações (incidente, troca de plano, cancelamento).

Personalidade e voz

- Resolutivo, paciente e claro. Reconhece o incômodo do cliente em uma frase e passa a resolver.
- Explica o técnico com palavras simples, sem culpar o cliente, e dá os passos um de cada vez, esperando confirmação.
- Vocabulário próximo: “celular”, “plan”, “megas”, “saldo”.
- Voz masculina adulta, de timbre limpo e um pouco brilhante, firme, com tom de suporte técnico e sotaque serrano de Quito.

O que resolve

- Fatura, saldo e vencimento.
- Estado do serviço: plano, velocidade, suspensão por dívida ou incidente em massa.
- Planos de internet residencial e móvel, com promoções.
- Formas de pagamento e valor a pagar.
- Suporte de primeiro nível para internet residencial e móvel.
- Registro de solicitações com número de referência.

Limitações da demo

- Existem apenas três números de cliente de teste; qualquer outro responde “não existe”.
- As solicitações não são registradas em um sistema real; as datas de fatura são fixas (novembro de 2026).
- Não troca planos nem cancela por conta própria, nem cobra por voz. Somente suporte de primeiro nível.
- Somente espanhol; sem atendentes humanos.

Tela do produto



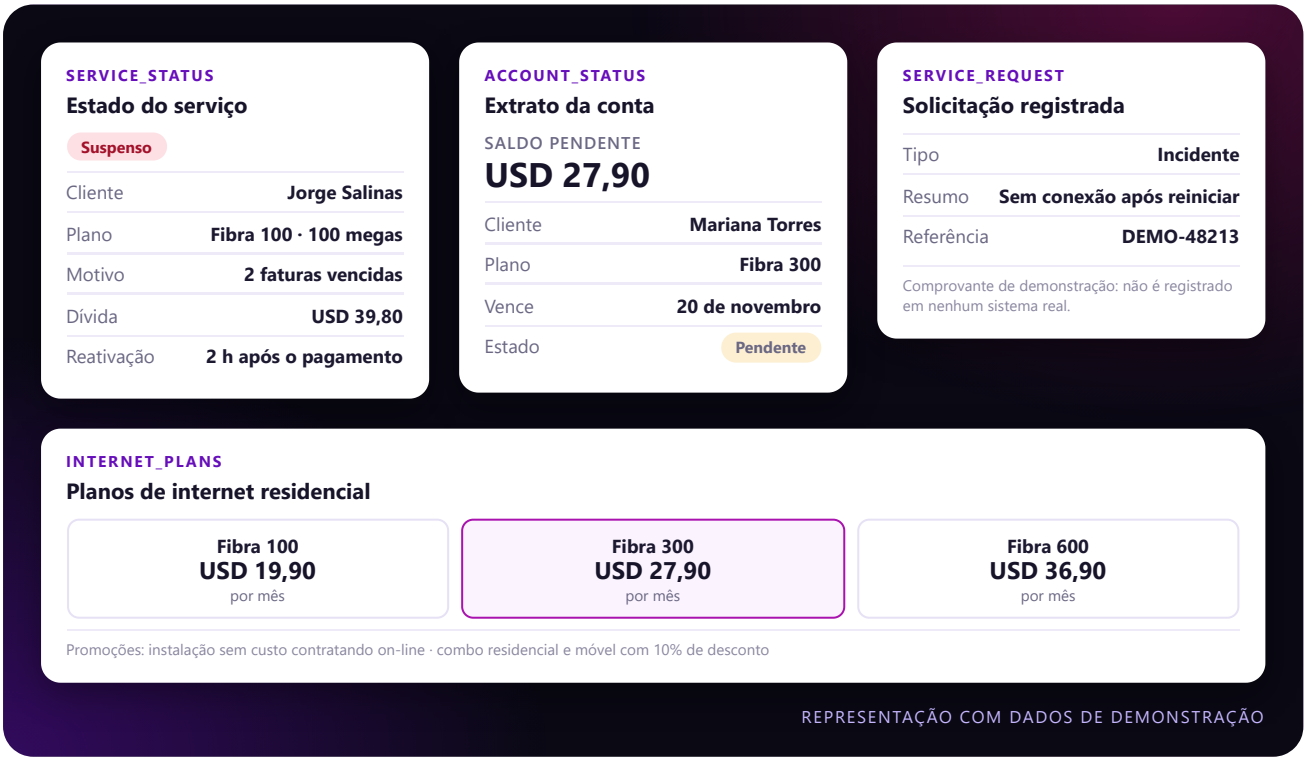
Ferramentas

FERRAMENTA	O QUE FAZ	CARTÃO NA TELA
`consultar_factura`	Fatura, saldo e vencimento, por número de cliente de 6 dígitos.	Extrato da conta
`consultar_servicio`	Plano, velocidade, estado (ativo ou suspenso) e incidentes.	Estado do serviço
`consultar_planes`	Planos e promoções de internet residencial ou móvel.	Planos de internet
`opciones_de_pago`	Formas de pagamento e valor a pagar.	Opções de pagamento
`registrar_solicitud`	Registra uma solicitação (incidente, troca, cancelamento) e devolve a referência.	Comprovante

Além disso: encerramento, pesquisa de satisfação e encaminhamento a uma pessoa. As cinco ferramentas próprias são fluxos que devolvem o dado ao modelo e desenham o cartão. Se o número não existe, o agente informa e não mostra cartão.

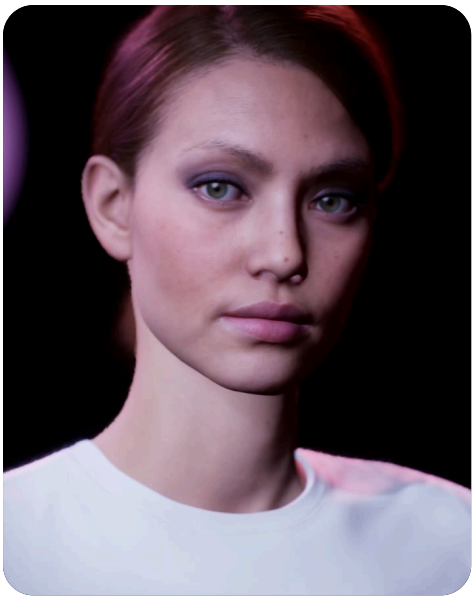
Exemplos de conversa

O CLIENTE DIZ	O AGENTE FAZ	APARECE NA TELA
"No tengo internet." *("Estou sem internet.")* **(cliente 100378)**	Pede o número de cliente e consulta primeiro o estado com `consultar_servicio`. Se estiver suspenso por dívida, explica sem diagnóstico nem reinícios e oferece o pagamento.	Cartão de estado do serviço: suspenso por faturas vencidas.
"¿Cuánto debo?" *("Quanto eu devo?")* **(cliente 100245)**	Consulta `consultar_factura` e responde com o saldo e a data de vencimento.	Cartão de extrato com saldo pendente e vencimento.



Componentes de UI

account_status · service_status · internet_plans · payment_options · service_request · agent_rating



AGENTE DEMO 3 · VAREJO E FARMÁCIA

Lucía

Assessora virtual de loja

Alba Perfumería y Farmacia · marca de demonstração

Espanhol do Equador | Tratamento formal (usted) | Voz GPT-Live

Caso de uso. Assessoria de compra em perfumaria, cuidados com a pele, dermocosméticos, farmácia de venda livre e cuidados pessoais: recomenda um ou dois produtos, explica seu uso, compara e informa promoções, retirada e envio. Não há carrinho nem cobrança: a compra termina no caixa ou com uma pessoa.

Personalidade e voz

- Próxima e atenciosa, com bom gosto; no estilo de uma consultora de balcão. Pergunta antes de recomendar, não pressiona e respeita o orçamento.
- Honesta: diz se um produto não é adequado para aquela pessoa.
- Muito prudente em temas de saúde: não diagnostica, não indica dose nem frequência e remete à bula e ao farmacêutico.
- Voz feminina adulta, calorosa, de timbre suave e sotaque serrano de Quito. Por voz, nomeia os produtos, nunca os códigos.

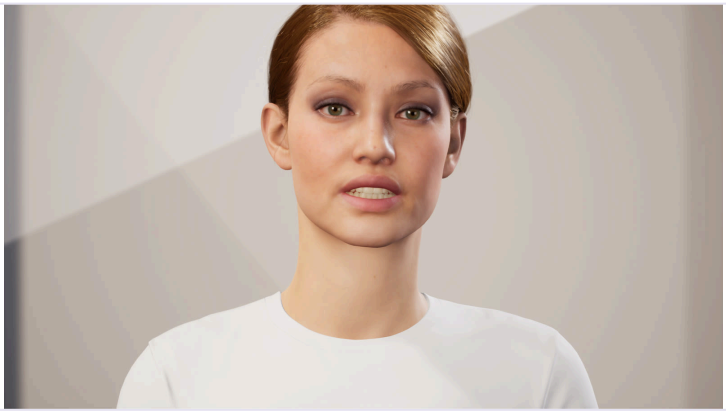
O que resolve

- Entender a necessidade: para quem, tipo de pele, aroma, ocasião e orçamento.
- Recomendar produtos de um catálogo de 23 itens em cinco categorias, com o motivo e o modo de uso.
- Comparar dois produtos lado a lado.
- Informar as promoções vigentes.
- Informar retirada na loja, envio e trocas.
- Orientar sobre as advertências de uso de cada produto.

Limitações da demo

- Catálogo, preços, promoções e condições de envio são fictícios; não há estoque, carrinho, pedido nem cobrança.
- Sem aconselhamento médico por projeto: é uma restrição de segurança.
- Com um cliente real, o catálogo se conecta ao seu sistema de e-commerce ou de estoque.
- Somente espanhol; sem atendentes humanos.

Tela do produto



Ferramentas

FERRAMENTA	O QUE FAZ	APARECE
`mostrar_producto`	Ficha do produto: preço, apresentação, benefícios, modo de uso e advertência.	Ficha de produto
`mostrar_categoria`	Lista com preços de uma categoria (perfumes, pele, dermocosméticos, farmácia, cuidados pessoais).	Lista de categoria
`comparar_productos`	Dois produtos lado a lado.	Comparação
`mostrar_promociones`	Promoções vigentes.	Promoções
`mostrar_retiro_y_envio`	Retirada na loja, envio e trocas.	Retirada e envio

Além disso: encerramento da sessão, pesquisa de satisfação e encaminhamento a uma consultora ou farmacêutico. O agente apenas indica um código de produto: preços e dados saem do catálogo, por isso não pode inventá-los. Os cartões são templates HTML sem a marca da loja.

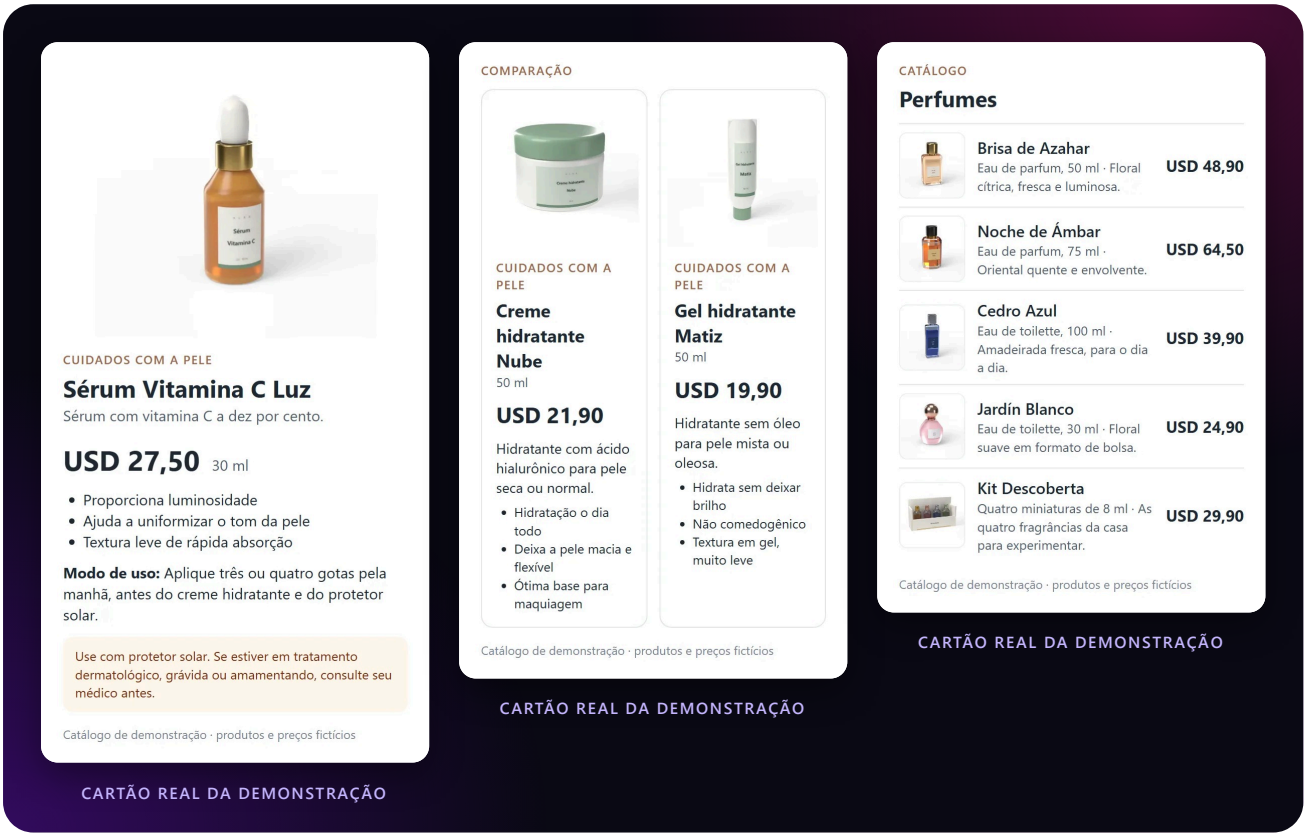
Exemplos de conversa

O CLIENTE DIZ	O AGENTE FAZ	APARECE NA TELA
"Busco un sérum que dé luz a la piel." *("Procuro um sérum que dê luminosidade à pele.")*	Executa `mostrar_producto` com o sérum de vitamina C. Por voz, diz o nome, para que serve e o preço.	Ficha com apresentação, preço e a advertência sobre ácidos e protetor solar.
"¿Qué me lleva para el dolor de cabeza?" *("O que devo levar para dor de cabeça?")*	Não recomenda nem indica dose. Remete ao farmacêutico e pode mostrar a ficha do produto com a advertência de ler a bula.	Ficha com a advertência "leia a bula e consulte o farmacêutico".

LUCÍA · TELA DO PRODUTO

Assim aparecem os cartões na tela

Quando a Lucía recomenda, compara ou lista produtos, o cartão aparece junto ao avatar com a foto, o preço e a advertência de uso. São os templates reais da demonstração, com os produtos do catálogo.



Ficha de produto

`mostrar_producto`

"Busco un sérum que dé luz a la piel."
("Procuro um sérum que dê luminosidade à pele.")
Foto, apresentação, preço, benefícios, modo de uso e advertência.

Comparação

`comparar_productos`

"Dudo entre la crema Nube y el gel Matiz."
("Estou em dúvida entre o creme Nube e o gel Matiz.")
Dois produtos lado a lado, com fotos e preços.

Lista de categoria

`mostrar_categoria`

"Muéstreme los perfumes."
("Mostre-me os perfumes.")
Miniatura, descrição breve e preço de cada produto.

Componentes de UI

`html_template: ficha de produto` `html_template: lista de categoria` `html_template: comparação` `html_template: promoções` `html_template: retirada e envio` `agent_rating`

CATÁLOGO DE DEMONSTRAÇÃO · 1 DE 2

Catálogo de demonstração da Lucía

23 produtos da Alba Perfumería y Farmacia, marca de demonstração. Fotografias de estúdio, preços em dólares americanos (USD).

Perfumes

5 produtos



Brisa de Azahar
Eau de parfum, 50 ml
USD 48,90



Noche de Ámbar
Eau de parfum, 75 ml
USD 64,50



Cedro Azul
Eau de toilette, 100 ml
USD 39,90



Jardín Blanco
Eau de toilette, 30 ml
USD 24,90



Kit Descoberta
Quatro miniaturas de 8 ml
USD 29,90

Cuidados com a pele

5 produtos



Gel de limpeza Rocío
200 ml
USD 12,90



Sérum Vitamina C Luz
30 ml
USD 27,50



Creme hidratante Nube
50 ml
USD 21,90



Gel hidratante Matiz
50 ml
USD 19,90



Contorno dos olhos Calma
15 ml
USD 18,50

Dermocosméticos

4 produtos



Protetor solar Escudo FPS 50+
Fluido, 50 ml
USD 23,90



Água micelar Pura
400 ml
USD 14,90



Creme reparador Abrigo
100 ml
USD 22,50



Gel de limpeza Claro
200 ml
USD 16,90

CATÁLOGO DE DEMONSTRAÇÃO · 2 DE 2

Catálogo de demonstração da Lucía

Farmácia de venda livre

4 produtos



Colírio lubrificante Alivio
Gotas, 10 ml

USD **8,90**



Vitamina C efervescente
Vinte comprimidos de 500 mg

USD **7,50**



Paracetamol 500 mg
Vinte comprimidos

USD **2,90**



Termômetro digital
Uma unidade com estojo

USD **6,90**

Cuidados pessoais

5 produtos



Xampu reparador Argán
400 ml

USD **9,90**



Desodorante Suave
Roll-on, 50 ml

USD **5,50**



Creme de mãos Karité
75 ml

USD **6,90**



Pasta de dente Blanca
90 g

USD **4,20**



Bálsamo labial Sol
4 g, FPS 15

USD **3,90**

Promoções vigentes

- **Segunda unidade com 20% de desconto.** Em pele e dermocosméticos: levando dois produtos, o de menor preço tem 20% de desconto.
- **Brinde com o seu perfume.** Na compra de um perfume de 50 ml ou mais, o Kit Descoberta pela metade do preço.
- **Rotina de sol.** Protetor Escudo com 15% de desconto levando qualquer limpador facial.

Retirada, envio e trocas

- **Retirada na loja.** Sem custo, pronto em 2 horas. Segunda a sábado, das 9h às 20h; domingos, das 10h às 18h, no balcão de retiradas.
- **Entrega em domicílio.** 24 a 48 horas úteis. USD 3,50; sem custo a partir de USD 40.
- **Trocas e devoluções.** Até 15 dias com comprovante e produto lacrado. Medicamentos não têm troca.

Produtos, preços, promoções e condições fictícios, apenas para a demonstração.

ONDE O AGENTE VIVE

Canais de atendimento

Um mesmo agente pode atender em diferentes canais, com ou sem avatar, conforme onde estejam seus clientes.

Web com avatar

O avatar é transmitido por vídeo em tempo real ao navegador do cliente. É a experiência completa: rosto, voz, legendas e cartões na tela. Requer microfone e permissão do navegador.

QR code

Um QR code por agente abre uma sessão sem que a pessoa precise criar uma conta. Hoje funciona com a interface sem avatar (orb); a versão com avatar por QR está em avaliação: consulte a disponibilidade com a MindLab.

Widget incorporável

Widget de voz que se incorpora ao site do cliente, para atender onde já estão seus visitantes.

Telefonia

Atendimento por voz por meio de linhas telefônicas, com integração às plataformas de contato Vonage e Genesys.

Orb, sem avatar

Interface alternativa sem rosto fotorrealista: esfera, retrato, robô ou mascote. Leve, pensada para dispositivos ou contextos em que o avatar não é necessário.

Tela ou quiosque

O avatar pode ser exibido em telas de sala, recepção ou pontos de venda. Alcance e requisitos: a definir com a MindLab para cada projeto.

Para demos com vários visitantes simultâneos convém dimensionar com antecedência a infraestrutura de avatares. A MindLab define esse dimensionamento junto com o parceiro.

Para uma demonstração ao vivo

- A voz requer um equipamento com microfone e que o navegador tenha permissão para usá-lo.
- Recomenda-se um ambiente silencioso ou o uso de fones de ouvido.
- Uma conexão de internet estável melhora a fluidez do vídeo e do áudio.
- Os agentes aceitam dados de demonstração específicos, detalhados no guia de implantação.

DA DEMO À OPERAÇÃO

Como se adapta a um cliente real

As demonstrações usam dados simulados. Para um cliente real, o agente se conecta aos seus sistemas, adota sua identidade visual e se ajusta ao seu jeito de atender.

Integrações

O cliente expõe seus sistemas como um servidor MCP ou como serviços HTTP que o agente invoca por meio de fluxos. Podem-se usar dados de teste para uma primeira demonstração. Os catálogos, as perguntas frequentes e as políticas são incorporados às instruções do agente ou a uma base de conhecimento.

Branding

Cenário próprio com logotipo, mural e marca d'água; figurino de acordo com a marca (por exemplo, uniforme ou camisa com logotipo); cores por tema. Acordado com o cliente a partir de sua identidade visual.

Personagens e voz

Personagem masculino ou feminino, com o estilo que melhor represente a marca; voz com timbre e sotaque regional sob medida, e idioma e forma de tratamento (tú, usted ou voseo) definidos por agente.

Regras e segurança

Limites do agente, temas vetados, encaminhamento a pessoas e atendentes humanos, política de privacidade, retenção e gravação. A verificação de identidade fica a cargo do sistema do cliente.

Da demonstração à operação real

ASPECTO	NA DEMONSTRAÇÃO	COM UM CLIENTE REAL
Dados	Simulados, fixos dentro do agente	Fornecidos pelos sistemas do cliente (MCP ou HTTP)
Identidade	O agente compara dados de exemplo	Verificação a cargo do backend do cliente
Marca	Marcas fictícias	Cenário, figurino e cores do cliente
Encaminhamento	Sem atendentes disponíveis	Atendentes humanos do cliente
Solicitações e pedidos	Não são registrados em nenhum sistema	Registro no sistema de tickets ou pedidos do cliente
Idioma	Espanhol do Equador	Definido por agente

A definir com a MindLab

- Preços e planos comerciais.
- Prazos de implantação de um agente sob medida.
- Dimensionamento para demonstrações ou atendimento com muitos usuários simultâneos.
- Disponibilidade do avatar por QR code.

VAMOS CONVERSAR

Vamos colocar um agente para trabalhar com a sua marca

Vamos combinar uma demonstração ao vivo com o Bruno, o Diego ou a Lucía e definir juntos o agente do seu próximo cliente.

MindLab | **MindLab AI · mind-lab.ai**